

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala rahmat yang dilimpahkannya, dan berkat serta karunia nya sehingga penulis dapat menyelesaikan seminar proposal ini yang berjudul ”Pengaruh Intensitas *Tagline #lebakunique* dan Daya Tarik Instagram *Reels* Terhadap *City Branding* Kabupaten Lebak (Survey Pada *Followers* Instagram @viajayabaya)”.

Selama menyusun tugas akhir ini saya menyadari banyak mendapat dukungan materil dan moril dari berbagai pihak. Karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Keluarga besar saya, Terima kasih mama, bapak, kakak, teteh, dan adek atas segala dukungan serta doa yang dipanjatkan untuk saya.
2. Bapak Drs. Erman Anom, MM, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul Serta Seluruh Dosen dan Karyawan.
3. Bapak Muhammad Ruslan Ramli, S. Sos, M.Si, Ph.D selaku Kepala Prodi Fakultas Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Dr. Erna Febriani S. Si, M. Si selaku Kepala Peminatan Hubungan Masyarakat sekaligus dosen pembimbing dalam penulisan seminar proposal yang selalu memberikan masukan dan bimbingan kepada penulis.
5. Seluruh jajaran dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
6. Terima kasih kepada diri saya sendiri yang mampu bertahan sampai titik ini. Karena motivasi paling kuat itu hanya ada pada diri sendiri meskipun dihajar habis-habisan oleh ekspetasi dan tingginya realita yang harus digapai nanti. Terima kasih ya Alwi.
7. Fauzan, Dinda, Nazwa, Salsabila, Ghina, Widdy, Aliyah selakusahabat spesial yang selalu mendukung saya.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini masih jauh dari kata sempurna dari kesempurnaan. Maka dari itu penulis sangat mengharapkan atas kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun demi kesempurnaan. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca.